

大好評！「地政学」のシリーズ

“ **ブランディング** ” は
今、マーケティングの中で最も注目されています！

ブランディング
を制するものは
市場を制する！



2024年
8月新刊

サクッとわかる ビジネス教養
ブランディング

★ブランドに対する共感や信頼などを通じて顧客にとっての 価値を高めていく、マーケティング戦略★

ブランド力が強まれば、消費者からの信頼を勝ち取れます。そうすれば、売れ続けることができ、値下げ競争にも巻き込まれず、広告費も軽減できるなど、さまざまなメリットがあります。本書は「ブランディング」について、たくさんの事例をもとに、理論的に、そして実務的に解説。体系的に学べるため、基本が理解できます。それも大きな1枚のフルカラーイラストとそのキャプションを見るだけで、その項目の概要がわかるつくりになっています。

ここがポイント！



豊富なイラストと図解で、
わかりやすく解説！

●コカ・コーラ、BMW、MUJI、Google、日清食品、サントリーといった大企業の事例だけでなく、ZOOM、ポタニスト、熱海市など、ブランディングによって成功した身近な事例も多数解説

●ブランディングのポイントがすぐにイメージ・理解できる

●小予算からでも始められる、具体的に進めるための方法を紹介



監修：田中洋（たなか・ひろし）

中央大学名誉教授。1951年名古屋市生まれ。日本マーケティング学会会長、日本消費者行動研究会会長を歴任。(株)電通でマーケティングディレクターとして21年間実務を経験。その後、法政大学経営学部教授、コロンビア大学ビジネススクール客員研究員などを経て、2022年より現職。日本広告学会、日本消費者行動研究会、日本商業学会で理事。電通時代に、ネスレ、AMEX、日本IBM、ミツカンなどの広告計画・マーケティング戦略立案・新製品開発を経験。大学に移って以降、GE、マイクロソフト、NTT、トヨタ自動車、メルセデス・ベンツ、資生堂、味の素、日清食品、全日本空輸、ソニー、ニコン、日本銀行、野村證券、星野リゾートなどの戦略アドバイザーや研修講師を務める。著者：『ブランド戦略論』（有斐閣）など多数。

2024年7月3日受注締切 / 8月9日搬入予定

書店番線印

新刊委託

サクッとわかる ビジネス教養 ブランディング

監修：田中洋

ISBN: 978-4-405-12035-8 定価: 1,400円+税 4C 160P 四六判

ご担当

冊

様

※画像はすべて仮画像になります。



新星出版社

営業担当：

〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10
TEL : 03-3831-0743(代)

ご注文は
営業本部FAXまで

03-3831-0758 (fax)

2024.05.15作成